

문서번호: MKI 제 16- 13 호

2016. 08. 01

수 신 : 대표이사

참 조 : 프랜차이즈본사 대표 및 임직원, 점포개발업무담당자,창업컨설턴트, 예비창업자

제 목 : 프랜차이즈 스페셜리스트(Specialist)과정

1. 귀사의 발전과 번영을 기원합니다.

2. 당사는 프랜차이즈 산업 시장확대와 전문화에 따라서 프랜차이즈 전문가를 양성하기 위한 교육과정을 아래와 같이 개설하였습니다.

3. 프랜차이즈에 대한 전문성을 재고 하고싶은 많은 분들의 참여를 부탁 드립니다.

**과정 안내**

<b>교육 목적 및 특징</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프랜차이즈 전반에 전문성을 갖고 있는 ‘Specialist’ 육성</li> <li>· 프랜차이즈 기업이 꼭 알아야할 핵심 키워드를 모듈별로 구성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Module 1. <b>점포 개발 및 발굴</b> 전략 및 노하우</li> <li>- Module 2. <b>특수상권 입점</b> 전략 및 프로세스</li> <li>- Module 3. 프랜차이즈 <b>ERP 구축</b></li> <li>- Module 4. 프랜차이즈 <b>M&amp;A 전략</b></li> <li>- Module 5. <b>세무분석 및 법률검토</b></li> </ul> </li> <li>· 상업시설 MD 구성전문가 양성 및 수익률 분석과 입점권 실습</li> <li>· 강사진과 학습자간의 네트워크 구축</li> <li>· 전.현직 백화점,멀티플렉스, 민자역사 상업시설 바이어 출신 강사진 구성</li> </ul>
<b>교육일정 및 장소</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2016 년 11 월 4 일(금) ~ 2017 년 1 월 13 일(금) / 매주 금요일, 15:00~18:00</li> <li>· 장 소 : 매경교육센터(충무로역 7 번 출구, 매경미디어센터 별관 11 층)</li> </ul>
<b>교육대상</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) 프랜차이즈본사 CEO 및 임원</li> <li>2) 가맹거래사 및 공인중개사 및 컨설팅 회사</li> <li>3) 상업시설 MD 구성 희망자 예비 창업자</li> </ul>
<b>신청방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신청방법 : 입학원서 이메일 제출 후 교육비용 입금</li> <li>· 등 록 금 : 200 만원 (교재비, 식사비 등 제반 경비 포함 / VAT 없음)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 1 사 2 인시, 1 인 1,500,000 원 적용</li> <li>* <b>얼리버드 특가 20% 할인(9월 26일 까지)</b></li> </ul> </li> <li>· 입금계좌 : 우리은행 1005-902-894548 / 예금주: (주)매경비즈</li> </ul>
<b>문의&amp;신청</b>	[TEL.] 02-2000-2154/5736 / [E-mail] wnsdud@mkinternet.com
<b>주관</b>	매일경제 매경교육센터 <b>FranERP</b> / 프랜차이즈 ERP 연구소 <small>프랜차이즈 ERP 연구소</small>
<b>홈페이지</b>	매경교육센터: <a href="http://edu.mk.co.kr">http://edu.mk.co.kr</a>

## 프랜차이즈 스페셜리스트 ‘Specialist’ 실무 전문가 과정 커리큘럼

일자	모 들	내 용
1	Module 1 점포개발 및 발굴전략	- 프랜차이즈 시스템 이해 - 프랜차이즈 조직구조, M&A, ERP, 특수상권 등 모듈연계성
		- 직/가맹점 개발 및 발굴 전략 - 가맹점모집 사업부 인센티브 및 KPI 수립 전략
2	Module 1 점포개발 및 발굴전략	- 가맹점모집을 위한 15 가지 홍보마케팅 전략 - 고객상담 매뉴얼 / 빠른 계약 방법 및 노하우
		- 신규 브랜드 런칭 전략 - 직/가맹점 매출활성화 전략
3	Module 1 점포개발 및 발굴전략	- 업종별, 상권별 매출 추정 및 수익률 분석 - 직/가맹점 운영진단 실무
4	Module 2 특수상권 입점 전략	- 상업시설 MD구성 및 특수상권 입점 전략, 시장분석 Ex) 호텔, 리조트, 워터파크, 백화점, 민자역사 등
5	Module 2 특수상권 입점 전략	- 특수상권 종류 및 접근 전략 - 입점 입찰 프로세스 분석 및 실습(노트북 지참) - 준비 서류 및 제안서 작성법, 낙찰후 준비사항
6	Module 2 특수상권 입점 전략	- 입지 및 상권 분석 - 입지별 특수시설 분석 및 입점 전략
7	Module 3 프랜차이즈 ERP구축	- 프랜차이즈 기업의 몰락 5 단계 - 해외 프랜차이즈 CEO 성공 사례 분석 Ex) 노드스트롬, 월그린, 스타벅스, 메리어트호텔 등
		구글앱스를 활용한 프랜차이즈 ERP 구축 (1) -개설 사업부 (홍보,영업, 점포) 그룹웨어 구축 -직/가맹점 매장별 그룹웨어 구축
8	Module 3 프랜차이즈ERP구축	구글앱스를 활용한 프랜차이즈 ERP 구축 (2) - 관리사업부 (인테리어,교육,오픈,물류,관리)구축 - 본사 조직 그룹웨어 구축
		- 프랜차이즈 구매/물류시스템 구축 전략 - 해외 및 전국 단위 물류시스템 분석
9	Module 4 프랜차이즈 M&A 전략	- 프랜차이즈 M&A 전략 및 수행절차와 협상 - 미래성장성 판단기준 및 기업가치 분석
		- 프랜차이즈 M&A 및 PEF 시장현황 - M&A 프로세스 전달 및 사례분석 (국내 성공 사례 A 사 실무진 특강)
10	Module 4 프랜차이즈 M&A 전략	재무제표를 활용한 프랜차이즈본사 기업가치 분석 업종별 정밀 실시시 유의사항
		프랜차이즈 M&A 법률검토 및 계약 관련 유의사항
11	Module 5 세무분석	- 프랜차이즈 세법 및 세무관계 및 절세방안 등 - 가맹점 세무지도
	Module 5 법률검토	- 프랜차이즈 유통법 분석 - 입점 관련 법률 분석 및 검토 - 법적 분쟁 사례 소개 및 케이스 분석

※ 상기 교육내용은 보다 나은 강의제공을 위해 변경될 수 있으며, 강사의 일정에 따라서도 다소 상이할 수 있습니다