

문서번호: MKI 제 15 - 13호

2015. 04. 02

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보담당자. 마케팅담당자. 관련 해당부서 담당자

제 목 : **빅데이터 인포그래픽을 활용한 실무전문가과정 (부제 : '데이터 시각화' 과정)**

1. 귀사의 발전과 번영을 기원합니다.
2. 매일경제 교육센터는 데이터 시각화를 활용한 SNS 마케팅의 이해와 적용 사례 학습을 위한 '빅데이터 인포그래픽을 활용한 실무전문가과정'을 아래와 같이 개설하였습니다.
3. 우리나라 데이터를 활용하여 시각적인 효과와 SNS마케팅을 적용하고자 하는 분들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

■■■■■■■■■■ 과정 안내 ■■■■■■■■■■

교육일정 및 장소	<ul style="list-style-type: none"> • 날짜 : 2015년 04월 29일 ~ 06월 10일 / 매주 수요일, 14:00~18:00 • 장소 : 매경교육센터(충무로역 7번출구 매경미디어센터 별관 11층)
교육목적	<ul style="list-style-type: none"> - 빅데이터, 공공데이터에 대한 전반적인 이해도 상승 - 빅데이터, 공공데이터 시각화 실습을 통해 성공적인 시각화 실무 적용방법 학습 - 데이터 시각화를 활용한 SNS 마케팅의 이해와 적용 사례 학습
교육특징	<ul style="list-style-type: none"> - 데이터시각화에 어려움을 겪고 있는 초보자들을 위한 콘텐츠와 실습이 적절히 조화된 강의 - 현재 업계 최고의 전문가들의 실전 강의 및 노하우 전수 - 각 개인이 실무에서 맡은 프로젝트에 대한 시각화 실습을 진행하고, 결과물에 대한 1:1 개별 피드백 온/오프라인 수행 - 지식 전달형 교육을 탈피한 양방향 참여 수업으로 강사와 수강자의 소통 강화
교육대상	<ul style="list-style-type: none"> - 빅데이터, 공공데이터, 데이터 시각화에 관심 있는 일반인 - 보고서에 삽입할 시각화 자료 작성에 어려움을 느끼는 대학생 - 연구 논문 작성에 데이터 활용이 필요한 연구원 - 데이터를 활용하여 시각화 업무에 적용하고 싶은 저널리스트 - 데이터를 통해 인사이트를 도출하고, 시각화 콘텐츠를 제작하고 싶은 기획자, 마케터 - 시각화된 데이터를 표현하는데 어려움을 느끼는 공공기관 종사자
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> • 신청방법 : 입학원서 이메일 제출 후 교육비용 입금 • 등 록 금 : 80만원 (교재비, 다과비 등 제반 경비 모두 포함 / VAT없음) * 2인 신청시, 1인 각 70만원 / *대학생 할인 : 1인 50만원(대학원생 포함) • 입금계좌 : 국민은행 003-25-0016-507 / 예금주: (주)매경닷컴
문의&신청	박효진 선임연구원 : [TEL.] 02-2000-2159 / [E-mail] airjin02@mkinternet.com
홈페이지	http://edu.mk.co.kr

매일경제 · (주)매경닷컴
대표이사 윤형식



빅데이터 인포그래픽을 활용한 실무전문가과정(데이터 시각화) 강의내용

** 노트북 지참하셔야 수업이 원활히 진행될 수 있습니다.

일정	주제	교육내용	학습 방법
[1주차] 04.29(수)	인포그래픽의 이해 인포그래픽 스토리 + 활용	- 인포그래픽의 이해, 종류 - 국내외 사례 설명 - 인포그래픽의 필요성 - 인포그래픽 활용 사례 - 인포그래픽 스토리 법칙	강의 사례
	오픈소스 활용 실습	- 타블로, 인포그래픽 툴	실습
[2주차] 05.06(수)	인포그래픽, 데이터시각화 이론 및 실습	- 효과적인 정보 디자인 방법론 - 다이어그램 x 픽토그램 = 인포그래픽 - 인포그래픽과 데이터 시각화 실습 - 인포그래픽 심화 실습(1)	강의 사례 실습
[3주차] 05.13(수)	인포그래픽 심화 실습 및 적용 웹 인터랙티브 인포그래픽 모바일 인터랙티브 인포그래픽	- 인포그래픽 심화 실습(2) - 인터랙티브 인포그래픽 개념 및 다른 시각화와의 차이점 - 인터랙티브 인포그래픽 활용분야 - 유형분석 및 제작 프로세스	강의 사례 실습
[4주차] 05.20(수)	빅데이터/공공데이터 시각화를 위한 준비	- 빅데이터 이론 및 분석 방법 - 빅데이터 사례 - 정부에서 제공하는 '공공데이터 정보,자료 활용 방법 다루기'	강의 사례 실습
	오픈소스 활용 실습	- 타블로, 인포그래픽 툴	실습
[5주차] 05.27(수)	빅데이터/공공데이터 인포그래픽	- 빅데이터/공공데이터 인포그래픽 사례 - 빅데이터/공공데이터 인포그래픽 제작	사례 실습
[6주차] 06.03(수)	오픈소스 활용 실습 심화	- 데이터 분석 및 시각화 툴을 이용한 실습 - 공공데이터, 소셜데이터	실습
[7주차] 06.10(수)	데이터 시각화를 활용한 SNS 마케팅	- SNS 마케팅의 이해 - 뉴미디어 환경에 대한 이해와 킬러 콘텐츠 활용 방안 - 온라인 마케팅 채널 측정 방법	강의 실습

* 특별 구성 *

강사가 지정한 실무 프로젝트에 대해 시각화 실습을 진행, 결과물에 대한 1:1 개별 피드백 온/오프라인 수행

[강사진 구성]

※ 상기 교육내용은 보다 나은 강의 제공을 위해 변경될 수 있으며, 강사의 일정에 따라서도 다소 상이할 수 있습니다.

<p>뉴스젤리 임준원 대표</p>	<p>한양대학교 공학 석사(세부전공: 인공지능) LG/SK 연구원 경력 보유(스마트 미디어 플랫폼 연구) 국토연구원 빅데이터 시각화 강연 / 제주대 언론홍보학과 데이터 시각화 트랙 강연 언론진흥재단 빅데이터 시각화 강연 / 유럽저널리즘센터(EJC) 한국 공식 러닝그룹 강사 문화부장관상/중소기업청장상/GMIC SV 2nd prize 수상</p>
<p>뉴스젤리 정병준 공동대표</p>	<p>한양대학교 공학 석사(세부전공: 인공지능) Knowledge-base 를 기반으로 하는 상황 추론 기술 연구 상황적응 로봇인지기술 연구 / 연세대 창업로드쇼 토크콘서트 연사 헤럴드 경제 "데이터 저널리즘" 강연 / 유럽저널리즘센터(EJC) 한국 공식 러닝그룹 강사</p>
<p>뉴스젤리 콘텐츠 총괄 디렉터 임지현</p>	<p>서울대학교 공학사 스타트업 PR 마케팅 실무 2년 / 벤처스퀘어 필진 / 허핑턴포스트 코리아 필진 서울시 정보화기획단, 한국정보화진흥원 인포그래픽 공식 퍼블리셔 뉴스타파, 서울신문, 여성중앙, YTN, KBS, 매일경제 등 국내 언론사 인포그래픽 콘텐츠 제작 한국전력, SKT, KT 시각화 서비스 UI/UX 자문 및 기획 유럽저널리즘센터 한국 공식 러닝그룹 organizer 및 강사 / 데이터 저널리즘과 시각화 페이스북 페이지 운영</p>
<p>뉴스젤리 정보그래픽 디자이너 이정훈</p>	<p>홍익대학교 공학사 시각디자인학 석사 수료 (2012 ~) 한국정보화진흥원 UX자문 (2014) / 중소기업진흥공단 프레젠테이션 디자인 실무 강연 (2013) 디지털 리더러시 교육 팀블로그 디지털바루기 기획 및 운영 Vol:68, article 50: A Study on the UX Design of Mobile Twitter Applications - WASET, Oslo 2012. 7. Vol:73, article 230: A Study of Curation Interface on SNS - Waset, Dubai 2013.</p>
<p>박환희 컬러리스트</p>	<p>시각디자인 국가자격증 보유 / 행주공예디자인대전 텍스타일 부문 수상 문화체육관광부 주최 G-design fair 텍스타일 부문 수상 외국계 UX전문기업 디자이너 경력 보유 Iriver MX100 태블릿, Mercury Phone 프로젝트 Pictogram icon set 제작 Samsung 리더스허브 모바일, 태블릿, GUI design 및 Guide line관리 Samsung 통합스토어 전서비스 모바일,태블릿 GUI design 및 Guide line관리총괄 Samsung 타이젠 전서비스 모바일 GUI design 및 Guide line관리총괄 LG U+애플릿 모바일 GUI design 및 Guide line관리총괄 / LG U+ IPTV GUI design 현대모비스 네비게이션 GUI design 및 Guide line관리 / 콘텐츠진흥원 E.I제작 -뉴스타파, 서울신문, 여성중앙, YTN, KBS, 매일경제 등 국내 언론사 인포그래픽 디자인</p>
<p>뉴스젤리 데이터기획 원인호</p>	<p>서울대학교 공학사 언론정보학과 석사 / 서울대학교 컴퓨터공학 학사 지식경제부 과제 '감성 소셜 미디어 환경에서 감성전달을 위한 키네틱 타이포그래픽 기술개발' 연구 참여 한국정보화진흥원 과제 '빅데이터 기술을 활용하는 스마트 뉴스 모바일 앱 개발' 연구 참여 데이터 분석 및 시각화 연구 / 오픈소스 커뮤니티 연구</p>
<p>(주)유니온 아일랜드 대표이사 박종일</p>	<p>한양대학교 프리젠테이션 대회 우수상 / 한양대학교 취업 선진화 아이디어 공모전 대상 포스코 벤처 챌린지 최종 투자 대상 / 제 2회 전국 기술사업화 경진대회 우수상 BMW 산업통상부 주관 제 3회 전국 기술 사업화 경진대회 심사위원 역임 20,30대 청년 CEO 프로그램 멘토 역임 / 스포츠시설 서비스 인증제 참여 연구원 미국 카프만 재단, 한양대학교 주관 IFIT Convention 홍보 위원 한양대학교 드림콘서트 초청강사 / 고려대학교 캠퍼스 CEO 초청강사 국민대학교 체육대학 청년 창업 특강 초청 강사</p>

