

문서번호: MKI 제15- 15호

2015. 02. 12

수 신 : 대표이사

참 조 : 재무, 인사교육담당자 및 관련담당자

제 목 : 제4기 캠핑사업의 성공전략 실천 과정

1. 귀사의 발전과 번영을 기원합니다.

2. 우리 회사는 캠핑사업의 성공전략 실천 과정을 아래와 같이 개설하였습니다

3. 캠핑시장의 급성장에 따라 캠핑 관련 사업의 수요와 관심이 꾸준히 증가하고 있습니다. 이에 매경닷컴은 캠핑 사업에 실질적인 도움이 되는 전문적인 지식습득, 사례, 정보교류, 인적 네트워크 구축 기회를 제공할 것입니다.

■■■■■■■■■■ 과정 안내 ■■■■■■■■■■

교육대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 캠핑 관련 사업의 창업 희망자</li> <li>▶ 지자체 관광 개발 담당 공무원,</li> <li>▶ 기존 펜션 운영자 및 캠핑 관련 사업자</li> <li>▶ 인적 네트워크를 통하여 수강생 간의 정보교환 및 사업교류를 원하시는 분</li> </ul>
교육특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 캠핑장 운영 사례를 보여주어, 실제 사업에 적용할 수 있는 전략을 제공함.</li> <li>▶ 캠핑장 개발 및 인·허가 과정을 지도하여 창업에 도움.</li> <li>▶ 운영 실무, 홍보 및 마케팅 노하우를 전수하여 실무자를 양성함.</li> <li>▶ 캠핑사업 및 레저사업, 마케팅 등 각 분야의 전문가들로 구성된 강사진</li> <li>▶ 3월 31일부터 매주 화요일, 목요일 운영되며, 1일 3시간 교육</li> </ul>
교육일정	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2015년 3월 31일~2015년 4월 30일 (매주 화요일/목요일 19:00~22:00)</li> <li>▶ 총 6주, 30 H</li> </ul>
교육비	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 650,000원 (교재비 등 제반 경비 포함 / VAT없음)</li> <li>▶ 3월 6일까지 등록 시 10%할인</li> <li>▶ 캠핑사업 성공 노하우 전수 특별 세미나 수강생은 540,000원</li> </ul>
교육장소	▶ 매경교육센터 강의장 (3호선 충무로역 7번 출구)
주 관	▶ 매일경제 매경 부동산센터
홈페이지	▶ 매경교육센터: <a href="http://edu.mk.co.kr">http://edu.mk.co.kr</a>
계좌번호	▶ 우리은행 701-007396-13-002 / 예금주 (주)매경닷컴
문의&신청	<p>※ 문의 및 신청 : 매경 부동산센터 추수권 팀장</p> <p>[Tel]: 02-2000-5454 [Fax]: 02-2000-5425</p> <p>[E-mail]: remall1004@mkinternet.com</p>

매일경제 / (주)매경닷컴  
대표이사 윤 형 식



## 제 4 기 캠핑사업의 성공전략 실천 과정 교육프로그램 [ 매주화/목요일: 19:00-22:00 ]

회차	일차	주제	강사
1	03/31 (화)	입학식	
		캠핑 시장의 성장 전망과 정책 과제	김윤영 박사/한국문화관광연구원
2	04/02 (목)	캠핑장 개발 인·허가 프로세스	양재오 대표/㈜덕천측량
		캠핑장 개발을 위한 건축행위에 대한 이해	성진용교수/명지대학교,건축사
3	04/07 (화)	캠핑카를 활용한 사업화 및 성공사례	김명환 대표/에코힐링캠프
		박대장의 캠핑 체험프로그램	박강현 대표/에이치드림
4	04/09 (목)	오토 캠핑장 창업과 운영실무	문제능 대표/ 레저토피아 지오랜드
		캠핑장 운영 실무자 양성방안	
5	04/14 (화)	캠핑장비 및 아웃도어 시장	엄희용 이사/대연코퍼레이션
		캠핑장비의 활용사례	태광호 이사/파인환경기술
오토캠핑장/글램핑장 견학 (견학비용 별도)			
6	04/16 (목)	글램핑이 왜 대세인가!	진희 대표/㈜엠파크캠핑
		캠핑푸드를 활용한 비즈니스	김효석 대표/푸주
7	04/21 (화)	캠핑장 실전 홍보 전략(페이스북 등)	한가늠 교수/남서울대학교
8	04/23 (목)	스토리가 있는 콘텐츠 발굴 그리고 언론매체 활용방법	이수동 소장/VLab인포그래픽연구소
		미디어를 활용한 캠핑사업 광고홍보 마케팅(PPL중심)	정무용 과장/매경교육센터교육기획팀
9	04/28 (화)	여행, 레저시장 신규 트렌드	신익수 기자/매일경제신문
		온라인 캠핑비즈니스의 현황과 비즈니스 전략이해	서은석 대표/베이스존
10	04/30 (목)	캠핑 사업의 신규 트렌드와 마케팅 패러다임	심규석 국장/(사)캠핑아웃도어진흥원
		수료식	

\*\* 일정 및 강의 내용은 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

# 『제 4 기 캠핑사업의 성공전략 실전 과정』 참가신청서

연락처

Tel: 02-2000-5454

Fax : 02-2000-5425

E-mail : remall1004@mkinternet.com

지 원 자	성 명 (한글)		휴 대 폰	
			생년월일	
	E-mail			
	자택 주소			
소 속 기 관	직 장 명			
	부 서		직 위	
	사업장 주소	(우편번호) -		
	전화번호(직통)		F A X	
	사업자등록번호		대표자	
	업 태		종 목	
교육담당 또는 재무회계	성 명		전화/팩스	/
	부서 / 직위		E-mail	
지 원 동 기	추천 <input type="checkbox"/> 홈페이지 <input type="checkbox"/> 이메일 <input type="checkbox"/> 광고 <input type="checkbox"/> 웹게시물 <input type="checkbox"/> 기타( )			
추천인	성 명		직장명	
<p>상기와 같이 『 제 4기 캠핑사업의 성공전략 실전 과정 』에 참여하고자 지원합니다.</p> <p>2015년 월 일</p> <p>지원자 (서명)</p> <p>매 일 경 제 귀중</p>				

- 본 원서를 e-mail 또는 FAX 로 송부 후 전화로 꼭 확인하시기 바랍니다.