

문서번호 : MKI 제14-29호

2014. 09. 26

수 신 : 대표이사

참 조 : 전략기획, 홍보/마케팅, 인사교육 및 관련 부서 책임자

제 목 : **바이럴&SNS 마케팅 CEO과정**

1. 귀사의 발전과 번영을 기원합니다.
2. 당사는 인터넷과 모바일시장의 지속적 발달과 확대에 적절히 대응하고 최상의 전략을 도출하기 위하여 "바이럴&SNS 마케팅 CEO과정"을 아래와 같이 개설하였습니다.
3. 본 교육과정에 관심있는 분들의 많은 참여 부탁드립니다.

과정 안내

교육일정	2014년 10월 27일(월) ~ 2014년 12월 15일(월) / 매주 월요일, 19:00 ~ 21:00 ※ 사전 무료 초청세미나 실시 : 2014. 10. 15(수) → 문의) 02-3474-3055 / 02-2000-2159
교육목적	- 다양한 온라인마케팅 Tool을 활용한 Global Smart CEO로서의 핵심역량 함양 - 온라인을 통한 고객의 신뢰도와 구매동선 이동에 따른 고객소통 서비스전략수립 - 브랜드마케팅 차별화로 매출극대화를 도모하는 온라인마케팅 ROAD-MAP수립
교육대상	- 기업체/공공기관 CEO 및 임원, 부장급 이상 - 각 기업체 및 공공기관 전략기획, 홍보/마케팅부서 총괄 팀장 및 실무 책임자 - 온라인 마케팅을 통해 우리 회사에 맞는 실질적 활용 및 적용을 고민하는 분 - 온라인 마케팅이 필요하거나 관심있는 창업자 및 일반인
교육특징	- 저명한 국내 실무전문가로 구성된 교수진 - 전문 교수진의 지도에 따른 맞춤형 마케팅 코칭 및 컨설팅 진행 가능 - 온라인 마케팅 전문가와 CEO들과의 협력 네트워킹 구성
교육혜택	1) 매일경제 명의의 수료증(Certificate) 수여 2) 전 과정 출석한 원우 중 성적 최우수자 선별, 매경 온라인 홍보기사 무료 게재 특전 3) 전 과정 출석한 원우 중 성적 우수하고 탁월한 글 솜씨를 지닌 분, 매경교육센터 전문 칼럼진으로 활동기회 부여 (소속/성함/사진과 함께 네이버, 다음 등 주요 포털로 칼럼 전송 가능) 4) 수료 후, 매일경제 교육과정 및 세미나 등 할인혜택 부여 5) 원우회 구성시 적극적 지원 및 네트워킹 연계 6) 과정 중 MBN스튜디오 혹은 윤전실(신문제작과정) 투어 진행
교육비용	275만원 (교재비, 식사비 등 제반 경비 모두 포함 / VAT없음) 단, 연합워크샵비 별도 ※ 사전조기 신청자 한해, 50만원 장학혜택 부여
교육장소	매경교육센터 강의장 (충무로역 7번 출구, 매경미디어센터 별관 11층)
신청방법	신청서 이메일 송부 후, 교육비 입금 (국민은행 003-25-0016-507 / 예금주: (주)매경닷컴)
문의&신청	박효진 선임연구원, [Tel] 02-2000-2159 [E-mail] airjin02@mkinternet.com
주최/주관	매일경제 매경교육센터

매일경제 · (주)매경닷컴
대표이사 장용성



온라인마케팅 M-Smart CEO과정 커리큘럼

구분	모듈	내용	강사
[1강] 10월27일	- 입학식 (Opening Ceremony)		최재봉 주임교수
	Market 3.0	<ul style="list-style-type: none"> - 급변하는 시장환경, CEO 방향을 제시하라! - 사업에 핵심적인 마인드, 방향수립, 비전제시 - 성공사례를 통한 시장개척의 방향성과 발상의 전환 	이금융 회장 (전, 옥션 사장)
[2강] 10월30일	온라인 마케팅 실전전략 초기수립	<ul style="list-style-type: none"> - 고객구매동선에 따른 온라인마케팅 실전전략수립 - 온라인구매동선에 따른 광고매체별 고객신뢰도현황파악 - 온라인마케팅을 활용한 다양한 성공사례(BBQ등) 제시 	최재봉 주임교수 (비즈인포그룹 대표)
[3강] 11월3일	마케팅 Road-map 수립	<ul style="list-style-type: none"> - SWOT분석에 따른 사업아이템별 진단분석flow - 사업아이템점검, 현실마케팅현황파악, 장단점분석을 통한 마케팅 실행 로드맵 작성 - 사업아이템별 실행계획과 방향 수립 	구자룡 교수 (밸류바인 대표)
[4강] 11월10일	CASE STUDY (Daum)	<ul style="list-style-type: none"> - 트렌드를 읽는 빅데이터(Big Data) 분석사례 - 소비자 데이터분석을 통한 트렌드 파악 및 사업방향설정 - <u>핵심포인트와 포인트별 성공 사례</u> 	최재원 이사 (다음소프트 이사)
[5강~8강] 11월14일 ~11월15일	- 워크샵 (Workshop) - 서울 근교, 1박 2일		최재봉 주임교수 (비즈인포그룹 대표) 오기자 책임교수 (굿커뮤니케이션 대표) / 김재원 원장 (전, 여원 회장)
	온라인 마케팅 실전전략 세부 구상법 / CEO Mind	<ul style="list-style-type: none"> - <u>돈 안들이고 홍보하는 블로그(Blog) 전략구상법</u> <ol style="list-style-type: none"> 1) 검색 상위노출 원리, 매출을 올리는 실전 비법 2) 맞춤형 블로그 운영전략법 3) 블로그 컨셉정하기, 환경구축, 글상위노출법 4) 단기간 블로그지수 올리기, 매출을 올리는 글쓰기법 - <u>최고의 마케팅툴, 모바일(Mobile) 전략구상법</u> <ol style="list-style-type: none"> 1) 검색 상위노출법 2) 기존고객 매출 이벤트활성화 및 푸쉬(push)마케팅 3) 최적화된 모바일웹 활용법 - <u>매출3배 올리는 SNS마케팅 전략구상법</u> <ol style="list-style-type: none"> 1) 페이스북(facebook), 카카오톡스토리 활용하기 2) 구매전환율 50%높이기, SNS환경구축, 친구 수 늘리기 3) 잠재고객유입법, 이벤트확산법, 글쓰기법 4) 신규고객 유입 및 기존고객 관리 노하우 < CEO 특강 > <ul style="list-style-type: none"> - 개지(知)탈인생, 발라당인생 - 사업하는 CEO가 가져야할 마인드 및 핵심 가치 	
[9강] 11월24일	CASE STUDY (NAVER)	<ul style="list-style-type: none"> - 키워드광고 제대로 활용하기 - 매출키워드 선별법, 키워드광고 활용법, 키워드추이 분석법 - <u>네이버 키워드광고를 활용한 효율적 매출향상법 공개</u> 	양일석 차장 (NAVER 검색마케팅 기획실)
[10강] 12월1일	CASE STUDY (BBQ)	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 마케팅 채널법과 프로모션 활용법 - 이벤트 성공 사례 - <u>매출 1조원 기업(BBQ)의 온라인 프로모션 실전 전략</u> 	허성남 부사장 (BBQ그룹 마케팅총괄)

[11강] 12월8일	보도자료 작성	<ul style="list-style-type: none"> - 보도자료 및 헤드라인 작성의 실제 - 온라인 보도자료 작성법 	최기성 기자 (매경닷컴 산업취재팀 팀장)
[12강] 12월15일	- 수료식 (Closing Ceremony)		최재봉 주임교수 (비즈인포그룹 대표)
	온라인 쇼핑몰 구축법	<ul style="list-style-type: none"> - 매출로 직접 연결되는 사이트명 정하기 - seo원리적용여부점검, 사이트순위 올리기, 웹문서 노출 - 돈 되는 온라인쇼핑몰 매출 올리는 실전비법 공개 	

※ 상기 교육내용은 기타 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

『바이럴&SNS 마케팅 CEO과정』 참가신청서

※ 담당자 연락처 Tel: 02-2000-2159/ Fax: 02-2000-5425 / E-mail : airjin02@mkinternet.com					
지원 자	성명 (한글)		휴대폰		
			생년월일		
	E - mail				
소속 기관	직장명				
	부서		직위		
	사업장 주소	(우편번호) -			
	전화번호(직통)		F A X		
	사업자등록번호		대표자		
	업태		종목		
계산서 담당자	성명		전화/팩스	/	
	부서 / 직위		E - mail		
지원 동기	추천 <input type="checkbox"/> 홈페이지 <input type="checkbox"/> 이메일 <input type="checkbox"/> 광고 <input type="checkbox"/> 웹게시물 <input type="checkbox"/> 기타()				
추천인	성명		직장명		
<p>상기와 같이 『바이럴&SNS 마케팅 CEO과정』에 참여하고자 지원합니다.</p> <p style="text-align: center;">2014 년 월 일</p> <p style="text-align: center;">지원자 (서명)</p> <p style="text-align: center;">매 일 경 제 귀중</p>					

- 본 원서를 e-mail 또는 FAX 로 송부 후 전화로 꼭 확인하시기 바랍니다.