서울특별시 중구 퇴계로 190 Tel 02-2000-2159 Fax 02-2000-5425

문서번호: MKI 제 17 – 38호 2017. 05. 30

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보팀, 총무팀, 인사팀

제 목 : **매경미디어그룹과 함께 하는 '제 13기 언론홍보실무전문가 과정' 안내문**

1. 귀사의 발전과 번영을 기원합니다.
2. 우리 회사는 기업의 언론홍보실무전문가를 육성하기 위한 교육과정을 아래와 같이 준비하였습니다.
3. 홍보 업무 담당자로서 갖추어야 할 PR 역량을 강화하고, 매경미디어그룹 기자 및 교육생 간의 인적 네트워크를 형성하여 기업의 대외 홍보 경쟁력을 높일 수 있도록 본 강좌를 개설하였습니다.
4. 본 과정에 많은 관심과 참여 바랍니다.

과정 안내

교육목적	· 홍보 업무 담당자로서 갖추어야 할 PR역량 강화 - 홍보업무의 개념과 목적, 수행 툴의 이해와 활용 - 홍보 수단 활용 및 보도자료 작성 노하우 습득 · 강사 및 교육생 간의 인적 네트워크를 형성함으로 대외 홍보 경쟁력을 강화.
교육특징	· **다양한 경험을 통한 실무 노하우를 확보한 매경미디어그룹 기자 및 PD가 직접 강의** · **성공적으로 PR을 진행한 국내 기업 사례 연구** · **강사 및 교육생 간 네트워킹의 場 마련 (교류 회식)**
교육일정 및 장소	**2017년 09월 19일 ~ 10월 31일 (총6주) / 매주 화요일, 19:00~22:00** · 장 소 : 매경교육센터 (충무로역 7번 출구, 매경미디어센터 별관 11층)
교육대상	· 기업 및 공공기관 홍보 관리자 및 실무자 · 기업 홍보실, PR 대행사 관리자 및 실무자, 취업 희망자 · 언론홍보 분야에 대한 지식과 경험을 쌓고자 하는 직장인
신청방법	· 신청방법 : 입학원서 이메일 제출 후 교육비용 입금 · 등 록 금 : **85만원 (교재비 등 제반 경비 포함 / VAT없음)** *** 2인 신청 시, 1인 각 80만원** · 입금계좌 : 우리은행 1005-902-894548 / 예금주: ㈜매경비즈
문의&신청	**박효진 선임연구원** **[TEL.] 02-2000-2159 / [E-mail] airjin02@mkinternet.com**
주최/주관	매일경제 **매경교육센터**
홈페이지	http://edu.mk.co.kr

매경미디어그룹 · ㈜ 매경비즈 직인 생략

[제13기 언론홍보실무전문가과정] 강의내용

*강의시간 : 1교시(19:00~20:30) / 2교시(20:30~22:00) / 1,2교시(19:00~22:00)

일자	모듈	내용	강사진
[1주차] 9.19(화)	뉴미디어 시대의 언론에 대한 이해	- 홍보와 언론 미디어의 이해 - 국내 포털 미디어의 PR 전략 및 방향	매경비즈 Digi뉴스국·영상뉴스국 국장
	교류회식	- 강사 및 교육생 간 네트워킹	-
[2주차] 9.26(화)	보도자료 및 헤드라인 작성의 실제	- 좋은 헤드라인과 리드문이란? - 좋은 보도자료를 위해 필요한 문장론	매경비즈 산업취재팀 팀장
	보도자료 작성 실습	- 제목과 리드문 선정 실습	
[3주차] 10.10(화)	기업홍보와 SNS플랫폼과	- 현재 강력한 홍보 수단으로 떠오른 SNS 에 기업은 어떻게 접근할 것인가. 1) SNS플랫폼 비교 및 접근 방법 2) 기업 SNS 활용 성공요소	SNS홍보 전문가
	국내 기업 홍보사례	국내기업 성공 PR 사례	매일경제신문 지식부 부장
[4주차] 10.17(화)	보도 사진 기획 및 작성의 실제	- 좋은 보도 사진 이란? - 사진 기사 기획 및 작성법 - 우리 회사 보도 사진 피드백 - 보도 사진 사례 (Good & Bad)	매일경제신문 사진부 부장
	영상취재 현장	- 보도촬영의 효과 - 보도촬영 기획	MBN 영상취재부 부장
[5주차] 10.24(화)	성공적 publicity의 요건	- 신문사와 방송국의 취재 시스템 이해 - 미디어릴레이션과 퍼블리시티 전략	MBN 경제부 부장
	'A사' 홍보전략 실전사례	- 국내 'A사' 홍보전략 및 위기대응 사례	'A사' 홍보담당자
[6주차] 10.31(화)	기업 평판 관리	- 오너리스크 대응 전략 - 기업 검찰 조사시 대응전략	매일경제신문 유통부 부장
	위기와 기업 대응 전략	- 위기관리 커뮤니케이션 사례 (대표이사의 위기 관리를 중심으로)	매일경제신문 사회부 법조팀장