

문서번호: MKI 제 18 - 132호

2018. 03. 21

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보팀, 커뮤니케이션팀, 마케팅팀, 인재개발팀

제 목 : **매경미디어그룹과 함께하는 '제15기 언론홍보 실무전문가 과정'**

1. 귀사의 발전과 번영을 기원합니다.
2. 매경교육센터에서는 '언론홍보 실무전문가'를 육성하기 위한 교육과정을 아래와 같이 준비하였습니다.
3. 홍보, 커뮤니케이션 업무 담당자로서 갖추어야 할 PR 역량을 강화하고, 매경미디어그룹 현직 기자 및 교육생 간의 인적 네트워크를 형성하여 기업의 대외 홍보 경쟁력을 높일 수 있도록 본 과정을 개설하였습니다.
4. 본 과정에 많은 관심과 참여 바랍니다.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ 과정 안내 ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

교육목적	<ul style="list-style-type: none"> · 홍보, 커뮤니케이션 업무 담당자로서 갖추어야 할 PR역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 홍보업무의 개념과 목적, 수행 톨의 이해와 활용 - 기업 홍보 수단 활용 및 보도자료 작성 노하우 습득 · 강사(현직 기자) 및 교육생 간의 인적 네트워크를 형성함으로 대외 홍보 경쟁력을 강화
교육특징	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 경험을 통한 실무 노하우를 확보한 매경미디어그룹 기자 및 PD가 직접 강의 · 성공적으로 PR을 진행한 국내 기업 사례 연구 · 강사 및 교육생 간 네트워킹의 場 마련 (교류 회식)
교육일정 및 장소	<p>2018년 6월 5일 ~ 7월 10일 (총6주) / 매주 화요일, 19:00~21:45</p> <ul style="list-style-type: none"> · 장 소 : 매경교육센터 (충무로역 7번 출구, 매경미디어센터 별관 11층)
교육대상	<ul style="list-style-type: none"> · 기업 및 공공기관 홍보 관리자 및 실무자 · 기업 홍보실, PR 대행사 관리자 및 실무자, 취업 희망자 · 언론홍보 분야에 대한 지식과 경험을 쌓고자 하는 직장인
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> · 신청방법 : 입학원서 이메일 제출 후 교육비용 입금 (선착순 25명) · 등 록 금 : 90만원 (교재비 · 식사비 등 제반 경비 포함 / VAT없음) * 2인 동반신청 시, 1인 각 80만원 · 입금계좌 : 우리은행 1005-902-894548 / 예금주: (주)매경비즈
문의&신청	<p>[TEL] 02-2000-5740 / [E-mail] edu03@mkinternet.com</p> <p>[TEL] 02-2000-5469</p>
주최/주관	<p>매일경제 매경교육센터</p>
홈페이지	<p>http://edu.mk.co.kr</p>

[제15기 매경 언론홍보 실무전문가 과정] 강의내용

*강의시간 : 1교시(19:00~20:15) // 2교시(20:25~21:45)

일자	모듈	내용	강사진
[1주차] 6.5(화)	뉴미디어 시대의 언론의 이해와 홍보전략	- 홍보와 언론 미디어의 이해 - 국내 포털 미디어의 PR 전략 및 방향	매경비즈 Digi뉴스국·영상뉴스국 국장
[2주차] 6.12(화)	보도자료 및 헤드라인 작성	- 좋은 헤드라인과 리드문이란? - 좋은 보도자료를 위해 필요한 문장론	매경비즈 산업취재팀 팀장
	보도자료 작성 실습	- 제목과 리드문 선정 실습	
[3주차] 6.19(화)	홍보인의 조건	- 기업 홍보맨으로서 갖춰야 할 지식 - 좋은 커뮤니케이션 방법.	前 MBN 대표
	기업홍보와 SNS 플랫폼	- 현재 강력한 홍보 수단으로 떠오른 SNS에 기업은 어떻게 접근할 것인가. 1) SNS플랫폼 비교 및 접근 방법 2) 기업 SNS 활용 성공요소	매경닷컴 디지털미디어 전략국 팀장
[4주차] 6.26(화)	보도 사진 기획 및 작성의 실제	- 좋은 보도 사진이란? - 사진 기사 기획 및 작성법 - 우리 회사 보도 사진 피드백 - 보도 사진 사례 (Good & Bad)	매일경제 편집국 사진부장
	성공적 publicity의 요건	- 신문사와 방송국의 취재 시스템 이해 - 미디어릴레이션과 퍼블리시티 전략	MBN 보도국 산업부 부국장
[5주차] 7.5(화)	사례로 본 국내기업 언론홍보 전략	- 국내기업 성공 PR 사례	MBN 보도국 산업부 부국장
	홍보부서의 언론 커뮤니케이션	- 홍보업무 경험과 사례중심 강의	P사 커뮤니케이션 부장
[6주차] 7.12(화)	뉴스 영상 취재 현장	- 뉴스 기획 및 영상 취재현장 - 기업에서의 뉴스, 언론사에서의 뉴스	뉴스&이슈 앵커 or PD
	기업 평판 관리	- 오너리스크 대응 전략 - 기업 검찰 조사시 대응전략	매일경제 편집국 금융부 부장

※ 상기 교육내용은 보다 나은 강의 제공을 위해 변경될 수 있으며, 강사의 일정에 따라서도 다소 상이할 수 있습니다.