서울특별시중구퇴계로 190 Tel 02-2000-5449 Fax02-2000-5425

문서번호: MKI 제 18-19호 2018. 5. 09

수 신 : 대표이사

참 조 :

제 목 : **비밀의 화원&매경과 함께하는 플로리스트 창업과정**

1. 귀사(하)의 발전과 번영을 기원합니다.
2. 본 과정은 비밀의화원(www.beone.kr)과 공동으로 플로리스트 양성 및 꽃집 창업과정을 개설하여 시장의 수요에 대비하고, 꽃집 취업 및 창업에 도움이 되는 플로리스트 창업반을 개설 하였으니 관심있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

아 래

교육대상	▶ 플로리스트로 활동예정이신 분 ▶ 꽃집 창업에 관심이 있으신 분 ▶ 꽃에 관심이 있는 모든 분
교육목적	▶ 플로리스트가 되기 위한 꽃 교육과 함께 창업에 필요한 모든 역량을 배우는 전문과정
교육특징	▶ **국내 유명 플로리스트 임지숙 대표 강의** ▶ 플로리스트 창업에 특화된 **전문 창업교육(마케팅, 부동산, 세무등)** 진행
교육일정 및 장소	· 일정 : 2018.7.2~12.7 (월,금) // 10:00-13:00 (3H) · 장소 : 쎄종플레리(서울 강남구 도산대로49길 30) // 매경교육센터
교육비용 신청방법	· 교육비용 : 880만원 (재료비 등 제반 경비 포함 / VAT 없음) · 입금계좌 : 우리은행 1005-902-894548 / 예금주: ㈜매경비즈 · 신청방법 : 참가신청서 작성한 후 이메일로 발송(선착순 마감)
문의&신청	· 이승한 연구원 [Tel]: 02-2000-5449 [Fax]: 02-2000-5425 [E-mail]: h77an@mkinternet.com
주최/주관	매일경제 **매경교육센터 // 홈페이지** http://edu.mk.co.kr

매경미디어그룹 · ㈜매경비즈 직인 생략



비밀의 화원&매경과 함께하는

플로리스트 창업과정 소개



1. 플로리스트 창업과정은?

기존에 플로리스트 양성과정은 취미 생활에 불과 했다. 하지만 최근 플로리스트 자격증을 따는 이유는 인생의 2막을 위해, 어떤이는 생계를 위함이다. 현재는 플로리스트 자격증을 따지만 실질적으로 어떻게 창업을 하고 꽃집을 운영해야 되는지 전혀 알수가 없는 실정이다. 본 과정은 이러한 문제를 해결하기 위해 **꽃집창업 A 부터 Z 까지 알려드리는 플로리스트 창업과정**이다.

2. 시장의 가능성

화훼시장은 화환, 식물, 절화로 구분되며, **우리나라의 화훼시장 규모는 약 2조 6천억** 정도 이다. 현재 화환이 차지하고 있는 비율은 62%(1.6조)로 가장 높고 식물 19%(0.5조) 절화 19%(0.5조)의 비율이다. 반면 꽃을 구입하는 이유의 80%는 선물용으로 추정되며, 20%는 집이나 사무실에 인테리어를 하기 위해 구입을 하고있는 상황이다. 선진국의 꽃소비량을 비교해 보자면, 스위스는 1인당 평균 15만원의 꽃 소비를 하고 있다. 일본의 경우는 1인당 평균 10만원의 꽃소비를 하고 있다. 반면 국내의 1인당 꽃 소비량을 확인해보면 1만3천원에 그친다. 현재 1인가구의 증가와 라이프 패턴의 변화로 화환중심의 꽃 선물이 반려식물 및 절화 식물로 이동 중이다. 뿐만 아니라 국민 소득이 높아짐에 따라 다른 선진국과 마찬가지로 꽃소비의 증가가 예상된다.

3. 플로리스트 창업과정 활용 전망

전국의 꽃가게는 지난 5년간 꾸준히 늘어 2017년 12월 기준 2만611개로 2013년 1만8995개에서 약 8.5% 증가했다.

(국세청의 생활밀착업종 사업자 등록 현황). 바쁜 일상 속 건강을 챙기려는 그린소비 트렌드가 증가되면서 사람이 살아가는 모든 공간에 감성과 힐링을 선물해주는 정기적인 꽃 소비가 점차 늘어나고 있다. 이러한 트렌드에 따라 개별적인 교육을 통해 플로리스트 과정을 수료하고 있다. 하지만 적잖은 수업료를 지불하고도 대부분 수료를 하고 취미반으로 전락하는 경우가 대다수다. 꽃을 관리하고 꽂는 방법만 배우기 때문이다. 그린소비가 증가하면서 꽃가게 창업이 꾸준하게 늘어 났지만 자리잡기 까지는 상당한 노력이 필요하다. 창업을 하기 위해서는 꽃을 다루는 방법 외에 그들이 적정한 입지를 선정하거나 창업, 고객 관리, 마케팅 등 전반적인 경영의 어려움에 마주하게 되면서 주변 지인들의 조언에 의존하게 된다.

본 교육과정은 **비밀의 화원 X 매경교육센터 창업 과정으로 꽃집 입지 선정, 마케팅 방법, 고객 관리, 경영 등 모든 것이 포함**되며, 창업이 두려운 분에게는 인턴의 기회도 열려 있어 적극 활용할 수 있도록 만들었다. 현실적인 조언과 수업을 통해 경쟁력을 갖추고 창업성공의 확률을 높여 트렌드를 이끌어 갈 수 있을 것이라 생각한다.

4. 강사진 소개

강사명	이력사항	비고
임지숙 대표	現)쎄종플레리대표 前)신라호텔 플로리스트, 웨딩/행사진행,플라워 디자인 담당 런던 jane packer, paula pryke, Moyses Stevens 플로리스트 런던 Caple Manor college Floristry 학과 졸업 런던 Oaklands college Floristry 학과졸업	

* 주요 작품



2018 쎄종플레리 펏남&펏남 내한작품시



화기 꽃이 작품

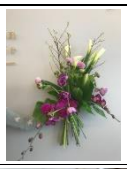


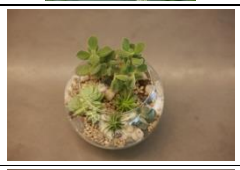
바구니를 이용한 꽃꽂이 작품



어버이날 카네이션 작품

제 1 기 「플로리스트 창업과정」 커리큘럼

회차	시간	실기		이론
1	7/2(월) 10시~13시	돔 스타일 화병 꽂이		도구 및 재료
2	7/6(금) 10시~13시	롱앤로우 직사각 화기꽂이		꽃 다듬기
3	7/9(월) 10시~13시	작은 프론트 페이싱 꽃다발 미니 부케		꽃다발 포장법
4	7/13(금) 10시~13시	플라워박스, 용돈박스		꽃의 이해 1
5	7/16(월) 10시~13시	캔들 리스 센터피		
6	7/20(금) 10시~13시	돔 스타일 꽃다발		꽃의 이해 2
7	7/23(월) 10시~13시	정사각형 화기 꽂이		
8	7/27(금) 10시~13시	리니어 꽃다발		꽃의 이해 3
9	7/30(월) 10시~13시	실린더 화병꽂이		
10	8/3(금) 10시~13시	작은 촛대 디자인		꽃의 이해 4
11	8/6(월) 10시~13시	가드닝, 플랜트박스		

회차	시간	실기		이론
12	8/10(금) 10시~13시	손잡이 있는 바구니꽃이		식물의 이해 1
13	8/13(월) 10시~13시	유리화병 꽂이		
14	8/17(금) 10시~13시	작은 로맨틱 언 화기 꽂이		식물의 이해 2
15	8/20(월) 10시~13시	내추럴 프론트 페이싱 꽃다발		
16	8/24(금) 10시~13시	와이어링 화관 + 헤어콤		와이어링
17	8/27(월) 10시~13시	라운드 웨딩 부케 + 버튼홀		부케 & 코사지
18	8/31(금) 10시~13시	다육식물 디자인		식물의 이해 3
19	9/3(월) 10시~13시	플라워 케이크		
20	9/7(금) 10시~13시	비대칭 화기 꽂이		식물의 이해 4
21	9/10(월) 10시~13시	하트 오아시스 플라워 센터피스		
22	9/14(금) 10시~13시	손잡이 없는 바구니 꽃이		농장 투어 및 구매 팁
23	9/17(월) 10시~13시	프렌치 리니어 웨딩 부케 + 팔찌		

회차	시간	실기		이론
24	9/21(금) 10시~13시	플라워 샹들리에		색채의 이해 1
25	9/28(금) 10시~13시	오키드 디자인		
26	10/1(월) 10시~13시	케이크 스탠드를 이용한 센터피스		색채의 이해 2
27	10/5(금) 10시~13시	그리너리 부케		
28	10/12(금) 10시~13시	새장을 이용한 디자인		상품 제작 꿀팁
29	10/15(월) 10시~13시	침봉을 이용한 도자기 센터피스		
30	10/19(금) 10시~13시	행잉 리스		
31	10/22(월) 10시~13시	큰 화병 꽂이		무드 보드 만들기
32	10/26(금) 10시~13시	파라렐, 렌드스케이프 디자인		
33	10/29(월) 10시~13시	파티 테이블 스타일링		PPT / PDF
34	11/2(금) 10시~13시	큰 언화기 대칭 꽂이		

회차	시간	실기		이론
35	11/5(월) 10시~13시	큰 촛대 디자인		심화 디자인 1
36	11/9(금) 10시~13시	웰컴 플라워		
37	11/12(월) 10시~13시	아치		심화 디자인2
38	11/16(금) 10시~13시	큰언화기 비대칭 꽂이		
39	11/19(월) 10시~13시	공간 디자인		도매 시장 팁
40	11/23(금) 10시~13시	자유 주제 테스트		
41	11/26(월) 10시~13시	부동산(2) 변리사(1)		부동산 취득운영의 이점 상권 분석 상표권등록
42	11/30(금) 10시~13시	세 법(2) 마케팅(1)		소상공인이 알아야 할 전략적 마케팅 1
43	12/3(월) 10시~13시	사 진(1.5) 마케팅(1.5)		소상공인이 알아야 할 전략적 마케팅 2
44	12/7(금) 10시~13시	부동산(1) 법무사(1)		부동산 취득방법 사업자등록

* 상기 교육내용은 보다 나은 강의 제공을 위해 변경이 될 수 있으며, 강사의 일정에 따라서도 다소 상이할 수 있습니다
* 사진은 참고사항이며, 실제 배우는 것과는 상이 할 수 있습니다.