

홍보 경쟁력이 곧 기업 경쟁력 **매경 PR포럼**

방송, 신문, 인터넷을 아우르는 미디어 홍보 전문성 강화

언론사 데스크급 기자, 다양한 분야의 홍보 전문가의 해안을 통해 최신 PR트렌드를 파악 합니다.

국내 홍보 담당자(관리자)들 간의 교류 및 네트워크 형성

각 기업의 홍보 사례를 공유하고, 분기별 1회 네트워킹의 場 마련합니다.

니즈를 반영하고, 쌍방향 소통하는 교육 프로그램

설문을 통해 포럼 내용을 구성하고, SNS를 활용한 실시간 질의응답 시스템을 구축합니다.

“홍보 담당자에서 홍보 전문가로 通하는 길!!”

Curriculum of 『매경 PR포럼』

‘PR’ Catch 홍보 트렌드를 반영한 주제 강연

‘PR’ Watch 국내·외 기업체 홍보 사례

날짜	모듈	주제
9월 17일(수)	PR Catch	뉴미디어 시대의 언론에 대한 이해
	PR Watch	디자인 마케팅 홍보 사례 - 현대카드
10월 15일(수)	PR Catch	감성 PR사례
	PR Watch	MPR전략 사례 - 제주항공
11월 12일(수)	PR Catch	기자에게 듣는 홍보 전략(대언론 업무 요령 등)
	PR Watch	글로벌 퍼블리시티 전략 사례 - 삼성물산
12월 10일(수)	PR Catch	기업 규모별 홍보 방법
	PR Watch	소셜커머스 퍼블리시티 사례 - CJ오클락

* 강연 주제는 회원을 대상으로 설문조사를 진행하고, 트렌드 및 니즈를 반영하여 3개월 단위로 선정

* 강연 주제 및 강연자는 상황에 따라 변경될 수 있음.

Information of 『매경 PR포럼』

- **일시** : 2014년 9월 17일부터 매월 셋째 주 수요일 19시~21시30분
- **장소** : 매경교육센터(매일경제 구관 11층, 충무로역 7번 출구)
- **대상** : 기업 및 관공서 홍보 담당자 및 관리자, PR대행사·광고대행사(온/오프라인) 관리자, 미디어 관련 종사자
- **교육비** : 회당 120,000원(VAT없음), 연회원으로 등록 시 1,200,000원(12회 참석)
- **문의 및 안내** : 도혜민 연구원(02-2000-5447)